

Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

ABRAPPE



ABRAPPE

Quem somos

Somos uma organização formada por representantes do varejo de mais de 500 empresas de todo o Brasil, com o objetivo de fomentar a discussão e disseminação da Cultura de Prevenção de Perdas.

A **ABRAPPE** nasceu em razão do desejo dos profissionais de Prevenção de Perdas que atuam no varejo para que a entidade possa exercer o papel de representação dos interesses de seus membros, como certificação profissional, geração de conteúdo, troca de experiências e networking, disseminação da cultura, recolocação profissional, desenvolvimento de cursos entre outros benefícios.



Conselho Executivo

Presidente: Carlos Eduardo Santos (Portal Prevenir Perdas)

1º Secretário: Lenivaldo Barros (Riachuelo)

2º Secretário: Tatiana Leite (Pernambucanas)

1º Tesoureiro: Erlon de Jesus Lisboa (DPSP)

2º Tesoureiro: Marcos Altemari (Dia Brasil)

Diretor Educação: Marcos Manéa (Unibrasil)

Diretor Inovação e Tecnologia: Jerome Mairet (Carrefour)

Diretor Jurídico: Renata (Macchione Advogados)

Diretor de Comunicação: Carlos Eduardo Santos- interino (Portal Prevenir Perdas)

Diretoria de Benefícios e Parcerias: Emerson Fernando Freitas, Keila Meireles Prates (ASSERJ) e Cristiana Araújo (Drogarias Araújo)

Conselho Fiscal: Eder Motin (Condor), Marcelo Soares (Makro) e Marcos Macchione (Macchione Advogados)

Diretores Regionais: Keila Meireles Prates (ASSERJ – RJ), Luciano Garcia (Unidasul – RS), Bruno Silva (Superluna – MG), Franklin Oliveira (Cencosud – BA), Yuri Miranda (AMAS – MS) e Eder Motin (Condor - PR).

Diretores Conselheiros: Alexandre Ribeiro (Renner), Sérgio Mendes (C&A), Robison Dourado (Cybelar), Carlos Eduardo Peruzzi (Lopes), Carlos Palomares – (LASA), Jonathan Taylor (Walmart, Renato Lucena Lordelho (Cencosud), Peterson Spaggiari (APAS), Romuald Gausot (GPA) e Varnei Campos (Magazine Luiza).



Reunião da Comissão

Data: 22/03/2018

Local: Livraria Cultura – Shopping Bourbon

Horário: 14hs às 18hs

Participantes: Membros da CPAR

Tema Técnico discutido: “Acurácia de Estoques”



Objetivo:

Estabelecer um entendimento único e padronizado sobre o cálculo da Acurácia de estoques com o objetivo de estabelecer uma igualdade comparativa entre as empresas e permitir um melhor entendimento na próxima pesquisa de perdas que realizaremos em 2018.



Acurácia de Estoques

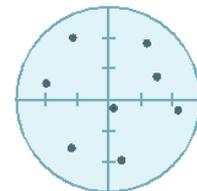
O que é Acuracidade:

Acuracidade é a **precisão e exatidão de dados e informações**, quando há ausência de erros ou equívocos.

A palavra acuracidade está relacionada com a **acurácia**, termo bastante utilizado na Física e na Matemática para definir a proximidade de um resultado experimental, com o seu valor real. Quanto maior a acurácia, mais autêntico é o resultado da experiência.

Acuracidade surgiu a partir da palavra inglesa **accuracy**, utilizada também como base etimológica para acurácia.

Em inglês, a palavra acuracidade pode ser traduzida na forma de **accuracy**, que significa "precisão", "exatidão" e "rigor".



Fonte: <https://www.significados.com.br/acuracidade/>

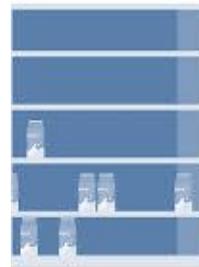


Acurácia de Estoques

Acuracidade de estoque

A acuracidade de estoque ou "auditoria de estoque", como é chamada em alguns lugares do país, consiste na apuração e análise do "estoque real" (o que está presente fisicamente na loja, por exemplo), com o "estoque lógico" (os números que estão registrados no sistema de controle de mercadorias).

Para haver acuracidade no inventário de uma loja, por exemplo, é necessário que as informações apuradas no estoque físico sejam exatamente compatíveis com as que estão registradas no sistema de controle de mercadorias do estabelecimento.



Fonte: <https://www.significados.com.br/acuracidade/>



Acurácia de Estoques

Impactos da baixa acurácia

- Prejudica o Planejamento de compras;
- Interfere na processo de alocação de produtos;
- Gera ruptura;
- Altos níveis de perdas e extravios de estoques;
- Aumenta os riscos fiscais;
- Compromete a valorização dos estoques;
- Poderá implicar em ressalvas em balanço;



Acurácia de Estoques

Benefícios do alto nível de acurácia

- ❑ Assertividade no planejamento de compras;
- ❑ Redução dos indicadores de ruptura;
- ❑ Minimização e reversão da curva de perdas e extravios;
- ❑ Maior confiabilidade do estoque contábil (sistêmico);
- ❑ Melhoria do resultado da empresa;
- ❑ Baixo risco de inconsistências saldos sistêmicos;
- ❑ Permite enxergar os níveis de diferenças de estoque



Acurácia de Estoques

A literatura é ampla e apresenta variados métodos de cálculo da acurácia, alguns destes muito complexos. A **ABRAPPE** neste sentido, buscando uniformidade e padrão selecionou dois dos métodos mais simples recomendando-os como boa prática de mercado para fins de comparação entre as empresas.

Aplicação por Segmento - Método Qualitativo

- Moda;
- Artigos Esportivos;
- Livrarias;
- Calçados;
- Magazines;

Aplicação por Segmento - Método Quantitativo

- Home Center;
- Drogarias;
- Hipermercados;
- Eletrodomésticos;
- Supermercado;



Acurácia de Estoques

Benefícios do Cálculo

- Redução das perdas;
- Redução de ruptura;
- Redução de Markdown e menor impacto na margem;
- Redução das quebras;
- Nível de assertividade saldos em estoque;
- Diferenças de Estoque reconhecidas e gerenciadas;
- Medições consistentes e identificação de oportunidades de melhoria, gerando ciclo contínuo de evolução;
- Melhoria no planejamento de compras;



Cálculo da Acurácia

Como calculamos o indicador de acurácia quantitativo?

Para encontrar o valor do indicador de “Acurácia” pelo método quantitativo, usa-se a quantidade de estoque físico apurado no inventário e divide-se pelo estoque físico “Contábil” (*Sistêmico*). O resultado definirá seu nível de exatidão dos saldos de estoque, da média ou de um SKU em específico se desejar.



Cálculo da Acurácia

Critério Quantitativo

Fórmula:

$$\text{Acurácia} = \frac{\text{Saldo Quantidade Física}}{\text{Saldo Quantidade Contábil}} \times 100$$

Exemplo:

$$\text{Acurácia} = \frac{90}{100} \times 100 \rightarrow 90\%$$

ACURACIDADE VISÃO: DIFERENÇA DE ESTOQUE

SKU	ESTOQUE CONTÁBIL	ESTOQUE FÍSICO	DIFERENÇA	ACURÁCIA
123	100	100	0	100%
124	100	90	10	90%
125	100	105	-5	105%
126	100	95	5	95%
127	100	80	20	80%
128	100	70	30	70%
129	100	105	-5	105%
130	100	79	21	79%
131	100	74	26	74%
132	100	71	29	71%
133	100	97	3	97%
TOTAL	1100	966	134	88%



Cálculo da Acurácia

Como calculamos o indicador de acurácia qualitativo?

Para cálculo do indicador de acurácia qualitativa é necessário primeiro identificar no inventário todos os SKU's cuja diferença é igual a (0) zero, ou seja, itens cujo o estoque contábil (sistêmico) é exatamente igual ao físico. Em segundo lugar quantificar o volume de SKU aferidos. Identificados as informações mencionadas, dividir a quantidade de SKU com diferença igual a zero pela quantidade de SKU objeto de contagem, o resultado é o indicador de "acurácia". A seguir veremos memória de calculo.



Cálculo da Acurácia

Critério Qualitativo

Fórmula:

$$\text{Acurácia} = \frac{\text{Quantidade de SKU = 0}}{\text{Quantidade total de SKU's}}$$

Exemplo:

$$\text{Acurácia} = \frac{6}{11} = 55\%$$

ACURACIDADE
VISÃO: ASSERTIVIDADE

SKU	ESTOQUE CONTÁBIL	ESTOQUE FÍSICO	DIFERENÇA	ACURÁCIA
123	100	100	0	100%
124	100	90	10	90%
125	100	100	0	100%
126	100	95	5	95%
127	100	100	0	100%
128	100	100	0	100%
129	100	100	0	100%
130	100	79	21	79%
131	100	105	-5	105%
132	100	71	29	71%
133	100	100	0	100%
Quantidade de SKUs = 0			6	55%
Quantidade de SKUs ≠ 0			5	



Próximos Passos

Nossa Associação está em processo de formalização. Fiquem atentos e nos acompanhem nas redes sociais, em breve teremos mais novidades.

Nosso site está em construção, enquanto isso, a divulgação do conteúdo gerado está sendo divulgado nas redes sociais dos membros do conselho. Esperamos que esse “Paper” possa apoiar o profissional de prevenção de perdas e também a sua empresa no alcance de seus objetivos.





Presidente: Carlos Eduardo Santos

Contato: (11)99943-4435 

E-mail: carlos.santos@prevenirperdas.com.br



Diretor de Benefícios e Parcerias: Emerson Fernando de Freitas

Contato: (11)98520-6491 

E-mail: contato@emersonfreitas.com.br



Autor do Paper : Emerson Fernando de Freitas

