|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Controle de Versões** | | | |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas da Revisão** |
| 1 | 27/09/19 | Equipe do projeto | Versão 0.1 |

Sumário

[Objetivos deste documento 2](#_Toc464564784)

[1 Why? Por que? 2](#_Toc464564785)

[1.1 Justificativa do projeto 2](#_Toc464564786)

[1.2 Objetivos SMART 2](#_Toc464564787)

[2 What? O que? 2](#_Toc464564788)

[2.1 Produtos, Serviços ou Resultados esperados 2](#_Toc464564789)

[2.2 Requisitos 2](#_Toc464564790)

[3 Who? Quem? Partes interessadas do projeto 2](#_Toc464564791)

[4 Where? Onde? 3](#_Toc464564792)

[5 How? Como? 3](#_Toc464564793)

[5.1 Premissas 3](#_Toc464564794)

[5.2 Estrutura Analítica do Projeto 3](#_Toc464564795)

[5.3 Restrições 3](#_Toc464564796)

[5.4 Riscos 3](#_Toc464564797)

[6 When? Quando? Linha do Tempo 4](#_Toc464564798)

[7 How much? Quanto? Custos 4](#_Toc464564799)

# 

# Objetivos deste documento

Autorizar o início do projeto, atribuir principais responsáveis e documentar requisitos iniciais, principais entregas, premissas e restrições.

# Why? Por que?

## Justificativa do projeto

Implantar um sistema que dê desconto em produtos com a validade curta, para evitar o vencimento e gerar perdas para instituição. Assim gerar oportunidade para os itens sem demanda girar

## Objetivos SMART

Diminuir o prejuízo e aumentar a lucratividade.

# What? O que?

## Produtos, Serviços ou Resultados esperados

Com o sistema estamos visando à redução da perda, aumento da venda, preço baixo, maior número de produtos em promoção.

## Requisitos

Para a execução desse projeto é necessário atender aos seguintes requisitos:

* PROCON;
* ANVISA.

# Who? Quem?Partes interessadas do projeto

* Clientes;
* Funcionários.

# Where? Onde?

No comercio de drogaria em suas lojas de vendas.

# How? Como?

## Restrições

* Somente produtos de perfumaria;
* Medicamentos tarjados não entram;
* Marcas e fornecedores devem ser respeitados.

## Premissas

* Aumento da venda;
* Redução das perdas por validade;
* Variedade de promoção.

## Riscos

* Desconto não atrativo;
* Falha no sistema;
* Exposição não visível aos clientes.

## Estrutura Analítica do Projeto

**Preço Baixo**

1. Projeto
   1. Básico
      1. Sistema
      2. Arquitetura/Exposição
      3. Sinalização
   2. Executivo
      1. Tecnologia da Informação
      2. Marketing
      3. Funcionários
2. Aquisição
   1. Materiais
3. Execução
   1. Sistema
   2. Manutenção
   3. Sinalização
4. Entrega
   1. Exposição
   2. Precificação

# When? Quando? Linha do Tempo

Será entregue em uma semana, porém o projeto tem operações continua.

# How much? Quanto? Custos

Custo estimado para o projeto é de R$: 2.000,00 gastos com os materiais de exposição e sinalização.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aprovações** | | |
| **Participante** | **Assinatura** | **Data** |
| Patrocinador do Projeto | Leonardo Carvalho | 01/10/19 |
| Gerente do Projeto | Ericlis Taysson |  |